

PUBLIKUMSMAGNET DIAM/DDM 2017

Etwas anderes als die Bezeichnung „voller Erfolg“ würde der diesjährigen 2 in 1 - Messe DIAM/DDM nicht gerecht werden: Die facettenreiche Kombination aus Armaturen- & Dichtungstechnik besticht mit einzigartigen Alleinstellungsmerkmalen, und sie hat das Event zu einer gesetzten Größe in der Welt der deutschen Industriearmaturentechnik gemacht.

Die MT - Messe & Event GmbH um Geschäftsführer Malte Theuerkauf hat in der Jahrhunderthalle Bochum vom 8. bis 9. November 2017 ein ausgereiftes, in sich stimmiges Konzept präsentiert. Die Eckpfeiler dieses Konzepts, bestehend aus einer wie maßgeschneidert wirkenden Location, dem All-Inclusive-Catering für alle Gäste sowie dem Fokus auf den deutschen Markt, konnten Aussteller und Besucher gleichermaßen überzeugen. Aufgrund dieses Erfolgs stehen alle Weichen für eine Expansion im Jahr 2019 auf „Grün“.

Rund 2.220 Tickets konnten an beiden Messetagen registriert werden, wobei der Anteil an nationalen Fachbesuchern mit 94,8 % genau das angestrebte Ergebnis erzielt hat. „Die DIAM 2017 war für uns sehr erfolgreich. Neben der familiären Atmosphäre hat uns auch die Quantität und Qualität der Fachbesucher überzeugt. Deshalb kommen wir gerne wieder“, berichtet Michele Drissen vom DIAM-Aussteller Bray Armaturen & Antriebe Europa. Positives Feedback gibt es auch von Herrn Thomas Durant, der im Bereich Marketing für DDM-Aussteller Sonderhoff Holding GmbH vor Ort war: „Das Thema Dichtungstechnik hat in NRW mit der DDM eine vielversprechende Plattform gefunden und wird durch die Zusammenführung mit der DIAM auf einer Ausstellungsebene sicher weiter gewinnen.“ Es ist geplant, die Dichtungsmesse DDM zukünftig von der 1. Etage ebenerdig auf die (vergrößerte) Fläche der DIAM zu verlegen. Somit wird der Zusammenschluss endgültig sowie untrennbar, und Besucher verteilen sich gleichmäßig über den gesamten Veranstaltungsort. Lobende Worte findet Messeveranstalter Malte Theuerkauf bezüglich der konstruktiven Zusammenarbeit mit dem Management der Jahrhunderthalle, welches eine Erweiterung für 2019 schon mündlich zugesagt hat.

GEMEINSAM IN DIE ZUKUNFT

Ein Großteil der 170 Aussteller hat bereits sein Interesse für 2019 bekundet. Erste Gespräche sind in diesem Kontext im Gange und sogar Standvergrößerungen werden verhandelt. Darunter ist auch die AUMA Riester GmbH & Co. KG, für die Herr Markus Zeller, Head of Group Service Corporate Brand, ein stellvertretendes Statement abgibt: „Für uns war die DIAM in Bochum ein voller Erfolg. Die praktische Vorführung unserer Produkte ist bei vielen Besuchern auf großes Interesse gestoßen. Die DIAM hat sich in wenigen Jahren zu einem etablierten Event in der Region entwickelt. Wir werden auch 2019 wieder teilnehmen.“

Unternehmen, welche die aktuelle Veranstaltung quasi zum „Reinschnuppern“ genutzt haben, möchten im übernächsten Jahr ebenfalls mit einem eigenen Stand vertreten sein, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Die DIAM ist erwachsen geworden - dennoch befindet sich das Projekt in einem stetigen Fluss, in dem die gesammelten Erfahrungen zur kontinuierlichen Weiterentwicklung genutzt werden. Harald Sommer, Vertriebsleiter der Wittener Pleiger Maschinenbau GmbH & Co. K, hebt in seinem Resümee die Bedeutung des persönlichen Kontakts, der in dieser Form nur auf Fachmessen gegeben ist, hervor: „Auffallend positiv zu bemerken sind die geführten Gespräche und Diskussionen mit Interessenten, Firmen und Wettbewerbern (...) Alle Gespräche fanden in einer sehr angenehmen und entspannten Atmosphäre statt. Die persönlichen Kontakte auf Messen in diesem Rahmen sind auch durch die modernsten IT-Medien nicht zu ersetzen.“